

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași       |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |
| 1.3 Departamentul                     | Management, marketing și administrarea afacerilor  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management   |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master   |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Managementul organizațiilor                        |

**2. Date despre disciplină**

|  |   |              |          |                     |            |                         |           |
|--|---|--------------|----------|---------------------|------------|-------------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>CERCETARE ȘI CONSULTANȚĂ ÎN MANAGEMENT</b> |              |          |                     |            |                         |           |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Conf. dr. <b>Angelica-Nicoleta Neculăesei</b> |              |          |                     |            |                         |           |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. <b>Carmen Claudia ARUȘTEI</b> |              |          |                     |            |                         |           |
| 2.4 An de studiu                       | <b>2</b>                                      | 2.5 Semestru | <b>1</b> | 2.6 Tip de evaluare | <b>EVP</b> | 2.7 Regimul disciplinei | <b>OB</b> |

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

|  |           |                |           |                   |            |
|--|-----------|----------------|-----------|-------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | <b>3</b>  | din care: curs | <b>1</b>  | seminar/laborator | <b>2</b>   |
| 3.2 Total ore din planul de învățământ   | <b>42</b> | din care: curs | <b>14</b> | seminar/laborator | <b>28</b>  |
| 3.3 Distribuția fondului de timp   |           |                |           |                   | ore        |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele                                     |           |                |           |                   | <b>20</b>  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |           |                |           |                   | <b>38</b>  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |           |                |           |                   | <b>38</b>  |
| Tutoriat   |           |                |           |                   | <b>4</b>   |
| Examinări  |           |                |           |                   | <b>8</b>   |
| Alte activități.....   |           |                |           |                   |            |
| 3.4 Total ore studiu individual  |           |                |           |                   | <b>108</b> |
| 3.5 Total ore pe semestru  |           |                |           |                   | <b>150</b> |
| 3.6 Număr de credite   |           |                |           |                   | <b>6</b>   |

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

|                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| 4.1 De curriculum | management, diagnostic organizațional |
| 4.2 De competențe |                                       |

**5. Condiții (dacă este cazul)**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 5.1 De desfășurare a cursului | On-site: video-proiector și computer în sala de clasă<br>On-line, situații speciale: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA |
|-------------------------------|---|





5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului

acces la internet; laptop;

## 6. Competențe specifice acumulate

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Competențe profesionale</b> | <p>i) <u>competențe cognitive (cunoștințe)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale vehiculate în cercetarea specifică administrării afacerilor și managementului</li><li>cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale vehiculate în consultanța de management</li></ul> <p>ii) <u>competențe funcționale (deprinderi sau capacități de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>capacitatea de a dezvolta metodologii de colectare, procesare și interpretare a datelor privitoare la sistemele manageriale, prin utilizarea unor metode cantitative și calitative specifice</li><li>capacitatea de a valorifica prin consultanță rezultatele cercetărilor privitoare la sistemele de management ale organizațiilor</li><li>capacitatea de a crea și/sau a folosi instrumente de cercetare valide utile în domeniul consultanței</li></ul> <p>iii) <u>competențe personale</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>dezvoltarea capacității de valorificare a cunoștințelor manageriale prin adaptarea la cerințele situațiilor de oferire de consultanță</li></ul> <p>iv) <u>competențe generale</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>dezvoltarea abilităților de analiză a sistemelor manageriale</li></ul> |
| <b>Competențe transversale</b> | <p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p>  |

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>7.1. Obiectivul general</b>    | <p>Dezvoltarea competențelor de realizare a unor activități specifice de cercetare în domeniul Managementului și valorificare prin consultanță a rezultatelor cercetărilor în acest domeniu.</p>   |
| <b>7.2. Obiectivele specifice</b> | <p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>să descrie principalele concepte, principii și metode utilizate în cercetarea din domeniul managementului.</li><li>să descrie principalele concepte, principii și metode utilizate în consultanța din domeniul managementului.</li><li>să realizeze o analiză critică a literaturii de specialitate pe tematica lucrării de disertație</li><li>să utilizeze practic conceptele din domeniul consultanței în domeniul managementului</li><li>să utilizeze diverse metode de cercetare în domeniul managementului</li></ul> |



**8. Conținut**

| <b>8.1</b> | <b>Curs</b>  | <b>Metode de predare</b>                                       | <b>Observații</b><br>(ore și referințe bibliografice) |
|------------|--|--|---|
| 1.         | Aspecte introductive. Etapele și structura unui proiect de cercetare   | Conversația euristică, explicația                              | 2 ore, (Babbie, Chelcea, Popa, Zaiț)                  |
| 2.         | Problema de cercetare. Stabilirea scopului și a obiectivelor cercetării  | Conversația euristică, explicația, exercițiul, problematizarea | 2 ore, (toate sursele)                                |
| 3.         | Documentarea prealabilă <ul style="list-style-type: none"><li>Fixarea cadrului teoretic al cercetării</li><li>Concepte, teorii, ipoteze și modele</li></ul>            | Conversația euristică, explicația, exercițiul, problematizarea | 2 ore, (toate sursele)                                |
| 4.         | Designul metodologic <ul style="list-style-type: none"><li>Metode și tehnici de culegere a datelor</li><li>Măsurare – variabile și scale</li><li>Eșantionare</li></ul> | Conversația euristică, explicația, exercițiul, problematizarea | 4 ore, (toate sursele)                                |
| 5.         | Colectarea, analiza și interpretarea datelor   | Conversația euristică, explicația, exercițiul, problematizarea | 2 ore, (Babbie, Chelcea, Popa, Milcu, Vătăman)        |
| 6.         | Prezentarea rezultatelor. Redactarea unui text științific  | Conversația euristică, explicația                              | 2 ore, (Babbie, Chelcea, Stanciu, Popa, Zaiț)         |
|            |  |  |   |
| <b>8.2</b> | <b>Seminar / Laborator</b>   | <b>Metode de predare</b>                                       | <b>Observații</b><br>(ore și referințe bibliografice) |
| 1.         | Cunoașterea studenților și a așteptărilor; prezentarea cerințelor și a modalității de evaluare   | Icebreaker, discuții   | 2 ore   |
| 2.         | Introducere în proiecte de consultanță în management; realizare echipe de proiect  | Dezbateri ; expunere   | 2 ore   |
| 3.         | Consultanța în management – profil, cerințe, etape   | Dezbateri; expunere; proiecte                                  | 6 ore   |
| 4.         | Instrumente de cercetare & metrics; folosirea datelor într-un mod eficace și eficient  | Exemple; studii de caz   | 2 ore   |
| 5.         | Raportul de consultanță  | Exemple ; discuții practicieni                                 | 2 ore   |
| 6.         | Proiecte de consultanta in management  | Prezentări proiect de echipă, dezbateri                        | 4 ore   |
| 5.         | Analiza metodologiei cercetării in management  | Exemple așa da, așa nu   | 2 ore   |
| 6.         | Exerciții de scriere a metodologiei de cercetare   | Exemple așa da, așa nu   | 2 ore   |
| 7.         | Propunere de cercetare (pentru teza de disertatie)   | Proiect individual   | 4 ore   |





|  |                       |  |       |
|--|-----------------------|--|-------|
| 8  | Feedback și concluzii |  | 2 ore |
| <p><b>Bibliografie selectivă</b></p> <p>Popa, Ș. C. (2021), Metodologia cercetării în management, Editura Pro Universitaria, București.</p> <p>Chelcea, S. (2022). Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative, Editura Pro Universitaria, București.</p> <p>Niculescu, M. (2021). Epistemologia cercetării în științele organizațiilor. Repere pentru tinerii cercetători, Editura Pro Universitaria, București.</p> <p>Vătăman, D. (2019). Metodologia cercetării științifice. Caiet de seminar pentru studiile universitare de doctorat, Editura Pro Universitaria, București.</p> <p>Bulai, A. (2018). Focus grupul în investigația socială. Metode de cercetare calitativă, Editura Paideea, București.</p> <p>Milcu, M., Brate, A.T. (2017). Cercetare cantitativă versus cercetare calitativă: abordări interdisciplinare. Editura Universitară, București.</p> <p>Onuț, G. (2017). Cercetarea sociologică. Metodologia cercetărilor sociologice explicative și predicative, Editura Tritonic, București.</p> <p>Stanciu, E., Metode de cercetare calitativă – suport de curs, <a href="https://elisabetastanciulescu.ro/sociologie/metode-de-cercetare-calitativa/">https://elisabetastanciulescu.ro/sociologie/metode-de-cercetare-calitativa/</a></p> <p>Popa, M. (2015). Modele de cercetare în psihologia I/O. Note de curs, <a href="http://www.apio.ro/modele-de-cercetare-in-psihologia-io/page/25">http://www.apio.ro/modele-de-cercetare-in-psihologia-io/page/25</a></p> <p>Zaiț D., Spalanzani A. &amp; Zaiț A. (2015). Construcția strategică a cercetării, Editura Sedcom Libris. Iași.</p> <p>Weiss A. (2014), Consultanța ca proces: lansarea, implementarea și încheierea cu succes a unui proiect de consultanță, Ed. BMI, București</p> <p>Blumberg F. B., Cooper R. D. &amp; Schindler S. P. (2014), Business Research Methods. 4<sup>th</sup> edition. London, UK: McGraw Hill Education.</p> <p>Babby, E. (2013). The Practice of Social Research, Wadsworth, Cengage Learning, <a href="#">disponibil online</a>/ &amp; varianta în română Practica cercetării sociale (2010), Editura Polirom, Iași.</p> <p>APA Style; <a href="https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide">https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide</a></p> |                       |  |       |

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei - îndeosebi în ceea ce privește principiile și metodele manageriale utilizate în organizațiile românești - este ameliorat continuu ca urmare a discuțiilor frecvente cu manageri din companii private și organizații publice, dar și ca urmare a sugestiilor primite de la absolvenții ai programelor noastre de master, unii dintre ei ajunși manageri de succes.

### 10. Evaluare

| Tip activitate          | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare                            | 10.3 Pondere în nota finală (%) |
|-------------------------|--|--|---------------------------------|
| 10.4 Curs               | Calitatea documentării prealabile și a propunerii de cercetare realizate | Propunere de cercetare (pentru teza de disertație) | 30%                             |
|                         |  | Exerciții de scriere a metodologiei cercetării     | 10%                             |
| 10.5 Seminar/ Laborator |  | Proiect de consultanță în management               | 30%                             |





|  |  |                         |     |
|--|--|-------------------------|-----|
|  | Dezvoltarea abilităților și formarea deprinderilor așteptate | Rezolvare studii de caz | 30% |
| <b>10.6</b> Standard minim de performanță  |  |                         |     |
| Promovarea disciplinei se face cu condiția obținerii notei minime 5 ca urmare a mediei ponderate a notelor obținute. |  |                         |     |

**Data completării**

27. 09. 2023

**Titular de curs**

Conf. dr. Angelica-Nicoleta Neculăesei

**Titular de seminar**

Lect. dr. Carmen Claudia Aruștei

**Data avizării**

28. 09. 2023

**Director de departament**

Prof. dr. Andrei Ștefan Neșțian

